

# ◎改善事例一覧

～ステップごとの主な取り組み内容～

	対象事業所企業	給食企業	主な取り組み内容	Step1			Step2			Step3			その他		
				各テーブルに設置した卓上メモによる摂取目安などの野菜情報の提供	ポスター掲示やリーフレット配布による摂取目安など野菜情報の提供	提供メニューの野菜量（皿分など）の表示	食堂での食生活改善のイベントの実施	ヘルシーメニューなど食生活改善のイベントメニューの実施	栄養士によるセミナーなどの実施	栄養士による個別指導の実施	通常メニューにおける野菜メニューの改善（小鉢メニューの増加）	通常メニューにおける野菜メニューの改善（野菜摂取量の多いメニューの導入・セットメニューの展示等）	サラダ・バーなどの設置、実施	5 A DAY・ベジフルセブンなどの野菜摂取運動への参加	健康管理部門との連携（情報交換・共同イベントの開催など）
【事例1】	株伊勢丹新宿店	R & I ダイニング株	メニュー改善												
【事例2】	大手百貨店	(給食企業)	健康管理部門との連携・イベント												
【事例3】	株ジーエス・ユアサコーポレーション	西洋フード・コンパスグループ株	メニュー改善												
【事例4】	株三陽商会	(有)リンリン商事	メニュー改善												
【事例5】	大手電機機器製造業	(給食企業)	イベント、メニュー改善												
【事例6】	株小松製作所	関西給食株	イベント中心												
【事例7】	株エトワール海渡	(直営)	健康管理部門との連携												
【事例8】	－	株NECライベックス	イベント、メニュー改善												